**Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Краснотурьинск**

В опросе приняли участие 22 представителя бизнеса из сфер экономической деятельности (таблица 1). В основном это предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и розничной торговли

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
|  Сфера наружной рекламы | 1 |
| Рынок медицинских услуг | 1 |
| Рынок гостиничных услуг | 1 |
| Рынок нефтепродуктов | 1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 |
| Рынок общественного питания | 1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 3 |
| Рынок парикмахерских и косметических услуг | 1 |
| Рынок прачечных услуг и химической чистки текстильных и меховых изделий | 1 |
| Рынок производства мясной продукции | 1 |
| Рынок разработки компьютерного программного обеспечения | 1 |
| Рынок ритуальных услуг | 1 |
| Рынок социальных услуг | 2 |
| Рынок туристских услуг | 1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 |
| Рынок физкультурно-оздоровительных услуг (деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг) | 1 |

Общее описание попавших под обследование предприятий и организаций представлено на рисунках 1-3.

Более 90 % респондентов представляет микро бизнес с численностью сотрудников до 15 человек (рис. 3), более 78 % опрошенных являются собственниками бизнеса (рис. 2).

Возраст бизнеса респондентов составляет в большинстве случаев более 5 лет – 59 % выборки, менее 1 года – 9 %, от 1 до 5 лет – 32 % (рис. 1).

Оценивая общее количество конкурентов на рынках городского округа, 22 % предпринимателей отметили, что имеют от 1 до 3 конкурентов, от 4 до 8 конкурентов имеют 28 % опрошенных, большое число конкурентов — 50 %.

33 % респондентов ответили, что число конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном рынке товаров и услуг за последний год не изменилось, а 63 % считают, что увеличилось.

В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды, было выявлено, что уровень конкуренции высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Кроме того, более 75% предпринимателей оценили, общие условия ведения предпринимательской деятельности на «хорошо» и «удовлетворительно».

**Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории городского округа Краснотурьинск**

В опросе приняли участие 50 жителей городского округа, среди которых 30 % (15 чел.) составили мужчины, 70% (35 чел.) — женщины. В анкетировании участвовали все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования и социального статуса, что подтверждает достоверность собранных в ходе анкетирования данных.

Общая характеристика опрошенных респондентов представлена на рисунках 5 – 8.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворённости населения региона различными видами услуг (образования, медицины, строительства и пр.

**Выводы**

В 2021 году планируется продолжить реализовывать План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Краснотурьинск на период 2019- 2022 годов.

Развитие конкурентной среды способствует созданию необходимых условий для формирования здоровой конкуренции на рынках товаров и услуг района и постепенному сокращению доли муниципального сектора в экономике и стимулированию предпринимательской активности населения.